



Prix Julie Mas

DOSSIER DE CANDIDATURE

PARTIE A : PRESENTATION DU PROJET ET DE LA CREATRICE

| Entreprise / Projet | |
|---------------------|--|
| Nom | |
| CA Année 1 | |
| CA Année 2 | |
| CA Année 3 | |
| Effectif Année 1 | |
| Effectif Année 2 | |
| Effectif Année 3 | |
| Secteur d'activité | |
| Lieu d'activité | |

(Attention : toutes les rubriques doivent être impérativement complétées)

| Contact | |
|------------------------------------|---|
| Civilité | <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Melle |
| Nom | |
| Prénom | |
| Situation professionnelle actuelle | |
| Tél. | |
| E-mail | |
| Adresse | |
| Age | <input type="checkbox"/> moins de 30 ans <input type="checkbox"/> entre 31 et 40 ans <input type="checkbox"/> entre 41 et 50 ans <input type="checkbox"/> Plus de 50 ans |



Prix Julie Mas

1 - Quel est votre projet ? (dix ligne max.)

(Présentation de l'activité et du métier , cibles principales et secondaires, description du secteur d'activité de l'entreprise et origine du projet)

2 - Pourquoi créez-vous une entreprise ? Quelles sont vos motivations personnelles ? (10 lignes max.)

(Goût de l'indépendance, challenge personnel, avantages financiers, créer votre propre emploi)

3 - Quelle est votre formation, votre expérience professionnelle ? Que faites vous actuellement ? (10 lignes max.)

(Autodidacte, niveau d'étude, diplômes obtenus, expériences professionnelles, résultats obtenus dans d'autres entreprises valorisants pour le projet)





Prix Julie Mas

4 - Sur quels critères fondez-vous le succès de votre entreprise ? (10 lignes max.)

(Caractère innovant, faible concurrence, forte expérience du ou des dirigeants sur le secteur visé, réponse à un besoin important)

5 - Quelle est la particularité, la spécificité ou la valeur ajoutée de vos produits ou de vos services ? (10 lignes max.)

(Description sommaire des produits et services proposés, niveau de savoir-faire, principaux bénéfices pour les clients, caractère innovant par rapport aux produits et services existants)

6 – Quels sont les coûts directs, quel est le prix de revient ?

(Éléments intégrés dans le coût de revient : matières premières, temps passé.

Préciser le type d'activité : prestations de services, ventes de marchandises, fabrication industrielle ou artisanale de biens.)

7 - Quel est le marché visé ? Quel est le niveau de la concurrence ? (10 lignes max.)

(Taille et tendance du marché, contraintes juridiques, niveau de la concurrence, principaux concurrents)

8 - Quelle est votre stratégie commerciale et marketing ? (10 lignes max.)

(Distribution directe ou indirecte, description de la force commerciale, partenaires commerciaux potentiels, positionnement prix, moyens utilisés pour faire connaître les produits et les services)





Prix Julie Mas

9 - Quels sont les moyens humains et matériels à mettre en œuvre ? (10 lignes max.)

(Décomposition de l'effectif, évolution du nombre de salariés, politique de sous-traitance, description des moyens matériels)

10 - Quel est l'état d'avancement du projet ? Quand pensez-vous démarrer votre activité ? Quelle structure juridique est envisagée ? (10 lignes max.)

(Recherche d'un local, recherche d'un financement, étude de marché en cours, finalisation de prototypes, recherche de partenaires. Mois et année de démarrage de l'activité. Structure juridique : entreprise individuelle ou société.)

11 - Quelles sont vos priorités pour la première année ? (10 lignes max.)

(Finaliser les produits, développer le chiffre d'affaires, conclure des partenariats)

12 - Avez-vous identifié les causes qui pourraient transformer votre projet en échec ? (10 lignes max.)

(Faiblesse du chiffre d'affaires, manque de rentabilité, manque de financement, problèmes avec un associé, dépendance vis-à-vis d'un client, etc.)



Prix Julie Mas

PARTIE B : DOSSIER FINANCIER

Conseils pour le tableau des investissements et financements :
Les montants doivent être saisis TTC

Conseils pour le tableau Compte de résultat prévisionnel :
Les montants doivent être saisis HT, c'est-à-dire hors taxes.

| Investissements et financements | Montants TTC |
|---|---------------------|
| Investissements à réaliser | |
| Frais de création (honoraires d'avocats et de conseils) | |
| Frais de dépôt de marque(s) | |
| Frais de dépôt de brevet(s) | |
| Achat d'un fonds de commerce | |
| Investissements incorporels | |
| Travaux et agencement | |
| Matériels de production | |
| Matériels de bureau | |
| Matériels télécom | |
| Matériels informatique | |
| Logiciels | |
| Véhicules utilitaire | |
| Véhicules de tourisme | |
| Investissements corporels | |
| Dépôts de garantie | |
| Investissements financiers | |
| Stocks de départ (pour démarrer son activité) | |
| Trésorerie de sécurité (pour éviter d'être à découvert) | |
| Autres investissements à prévoir | |
| Total des Investissements | |
| Financements | |
| Capital social (pour les sociétés) | |
| Avances en compte courant des fondateurs | |
| Subventions et aides | |
| Fonds propres | |
| Emprunts bancaires | |
| Autres financements | |
| Endettement | |
| Total des Financements | |
| Exédent de financement | |



Prix Julie Mas

| Compte de résultat prévisionnel | Année 1 | Année 2 | Année 3 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Produits | | | |
| Ventes de marchandises | | | |
| Productions de biens | | | |
| Prestations de services | | | |
| Chiffres d'affaires | 0 | 0 | 0 |
| Autres produits | | | |
| Total des Produits | 0 | 0 | 0 |
| Charges | | | |
| Achats de marchandises | | | |
| Achats de matières premières | | | |
| Transport et port sur achats | | | |
| Achats d'emballages | | | |
| Fournitures diverses (autre poste) | | | |
| Charges variables | 0 | 0 | 0 |
| Loyers | | | |
| Charges locatives | | | |
| Locations de matériel | | | |
| Leasing matériel | | | |
| Entretien et réparation (locaux, matériels) | | | |
| Dépenses énergie (eau, électricité, gaz) | | | |
| Assurances (locaux, RC professionnelle) | | | |
| Fournitures de bureau et petit équipement | | | |
| Frais de documentation | | | |
| Honoraires (comptable et juriste) | | | |
| Publicités | | | |
| Frais de déplacement | | | |
| Frais de mission et de réception | | | |
| Frais d'affranchissement | | | |
| Frais de téléphone, fax et portable | | | |
| Frais de formation (autre poste) | | | |
| Frais généraux | 0 | 0 | 0 |
| Taxe professionnelle | | | |
| Autres impôts et taxes | | | |
| Impôts et taxes | 0 | 0 | 0 |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Rémunération du dirigeant | | | |
| Charges sociales du dirigeant | | | |
| Charges de personnel | 0 | 0 | 0 |
| Intérêts sur emprunt | | | |
| Autres charges financières | | | |
| Charges financières | 0 | 0 | 0 |
| Total des charges | 0 | 0 | 0 |
| RESULTAT AVANT IMPOT | 0 | 0 | 0 |



Prix Julie Mas

Dossier de candidature au Prix Julie Mas adressé à EFOIR

le / / 2006.

Nom et prénom de la candidate

.....

Signature de la candidate

Par sa signature, la candidate reconnaît avoir pris connaissance du règlement du prix Julie Mas.

